

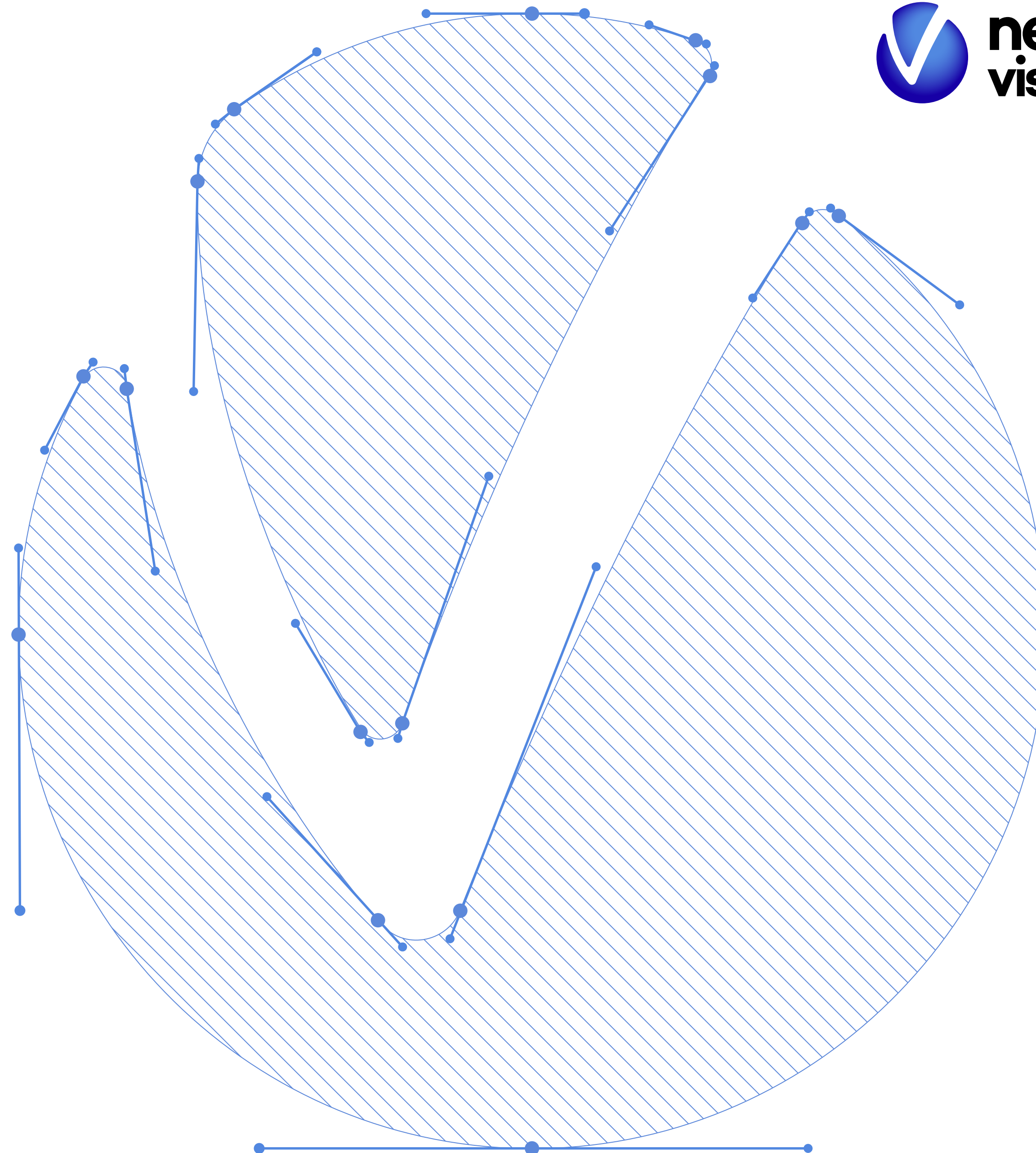
Manual de Marca



Na Nearing Visabeira, o nosso negócio são as infraestruturas críticas e a promoção de uma vida conectada, através de uma ação global com impacto local.

A nossa marca é sobre como aproximamos as pessoas através do que fazemos, como nos comunicamos de forma eficiente e agradável, à semelhança da experiência que proporcionamos; como as nossas palavras e elementos visuais nos destacam aos olhos dos nossos clientes, parceiros e do mundo.

Estas são as nossas diretrizes de marca.



- 01 Introdução
- 02 Logo Horizontal (Primária)
- 03 Logo Horizontal (Endorsment)
- 04 Área de isolamento
- 05 Aplicação sobre fundos
- 06 Escalas
- 07 Posicionamento
- 08 Uso indevido
- 09 Paleta de cores

Logo.

01 Introdução

O nosso logótipo é o nosso primeiro impacto. Quando aplicado de forma consistente, cria uma experiência visual memorável e facilmente reconhecível em todos os pontos de contacto com a nossa marca.

Símbolo



Tipografia

nearing
visabeira

Logo

02 Logo Horizontal

O nosso logótipo é utilizado em praticamente todas as nossas comunicações.

É o nosso selo de autenticidade. Garante que o logótipo correto é utilizado em todas as situações e que é consistente, legível e identificável.



nearing
visabeira

03 Logo horizontal (Assinatura)

Esta é a versão horizontal do logótipo, acompanhada da assinatura da marca.

Deve ser utilizada sempre que houver espaço suficiente para garantir a sua legibilidade e impacto visual.

A assinatura reforça o posicionamento e a personalidade da marca, sendo parte integrante desta composição.

É recomendada para materiais institucionais, apresentações, campanhas de marca e suportes onde a leitura horizontal é favorecida.

Deve ser aplicada respeitando as regras de espaço de resguardo e proporção, de forma a garantir consistência e reconhecimento visual.



A área de isolamento define o espaço mínimo que deve existir à volta do logótipo, livre de quaisquer elementos gráficos, texto ou margens.

Esta zona de proteção assegura que o logótipo mantém a sua legibilidade, impacto visual e destaque em qualquer aplicação.

A unidade de medida para definir esta área é baseada na largura de um dos componentes do símbolo. Nenhum outro elemento deve invadir esta zona, garantindo assim consistência e integridade na comunicação visual da marca.

Este princípio deve ser respeitado em todos os formatos e suportes: digitais, impressos, publicitários ou institucionais.



Logotipo sobre fundo de cor (Plano)

Ao aplicar o logótipo sobre uma cor da marca, garanta sempre que existe contraste suficiente.

Consulte a secção de cor para os valores exatos.



05

Logotipo sobre fundo de cor (Fotografia)

Aplicam-se os mesmos princípios de contraste e legibilidade. O logótipo deverá ser colocado em zonas da imagem com o menor ruído visual possível.



06 Escalas

O logótipo foi cuidadosamente desenhado para manter a sua legibilidade, mesmo em tamanhos reduzidos. Não existe limite para aplicações em grande escala, mas deve ter-se especial atenção ao ser utilizado em pequenas dimensões. Siga sempre os requisitos de tamanho mínimo ao aplicar o logótipo em formatos mais pequenos.

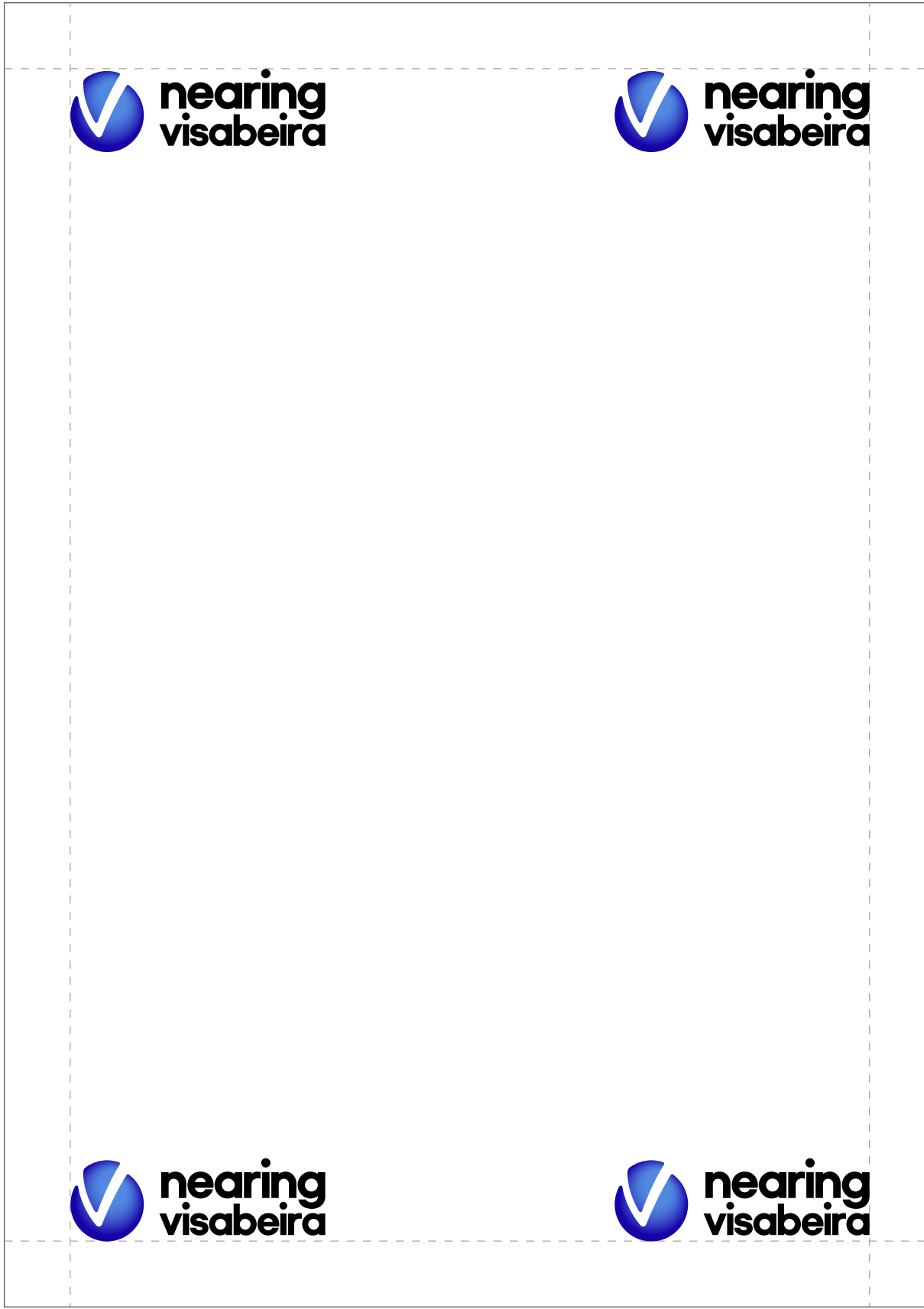


← Largura mínima: 120px / 40mm

07 Posicionamento

Independentemente do tamanho ou formato da composição, o nosso logótipo e símbolo devem ser sempre colocados numa destas seis posições. Isto garante uma aplicação simples e consistente, permitindo ao mesmo tempo flexibilidade suficiente para se adaptar a diferentes tipos de comunicação.

Posição do Logótipo no Canto
Preferencial



Posição do Logótipo no Centro
Alternativa



08 Uso indevido

Para manter a integridade do logótipo da Nearing e promover a consistência da marca, é importante utilizar o logótipo conforme descrito nestas diretrizes.

Os exemplos apresentados aqui ilustram possíveis utilizações incorretas do logótipo da Nearing que devem ser evitadas.



Não esticar.



Não utilizar linhas de contorno.



Não utilizar cores não aprovadas.



Não utilizar sombras (ou outros efeitos).



Não rodar o logotipo.



Não aplicar texturas ou padrões.

09 Paleta de cores

Criámos uma paleta de cores da marca baseada no azul, a cor do legado da Visabeira. Esta transmite energia e competência, apresentando a Nearing Visabeira como uma marca orientada para o futuro e tudo o que ele implica.

Pode ser leve ou intensa, mas deve transmitir sempre a energia e o rigor que caracterizam a Nearing Visabeira.

Os azuis, especialmente os azuis vivos ou energéticos, tendem a suavizar quando se utiliza impressão em quadricromia. Por esse motivo, devem ser sempre utilizadas as tintas Pantone e o seu Sistema de Correspondência como referência e, sempre que possível, para impressão com cores directas.

Nearing Black	Nearing Deep Blue	Nearing Future Blue*	Nearing Sky Blue*	Nearing White
Pantone® Black C → 0 M → 0 Y → 0 Y → 100 R → 0 G → 0 B → 0 #000000	Pantone® Blue 072 C → 100 M → 95 Y → 0 Y → 3 R → 16 G → 6 B → 159 #10069F	Pantone® 2728 C → 90 M → 68 Y → 0 Y → 0 R → 0 G → 71 B → 187 #0047BB	Pantone® 2718 C → 65 M → 37 Y → 0 Y → 0 R → 92 G → 136 B → 218 #5C88DA	N/A C → 0 M → 0 Y → 0 Y → 0 R → 255 G → 255 B → 255 #FFFFFF
100%	100%	100%	100%	
83%	83%	83%	83%	2%
66%	66%	66%	66%	4%
50%	50%	50%	50%	6%
33%	33%	33%	33%	8%
16%	16%	16%	16%	10%

